

WŁAŚCIWE ZESTAWIENIE ZNAKÓW

INFORMACJA O PLANOWANYCH

DZIAŁANIACH INFORMACYJNYCH I PROMOCYJNYCH NA ROK

Z przepisów załącznika XII rozporządzenia ogólnego¹ wynika obowiązek rocznej aktualizacji strategii komunikacji określającej działania informacyjne i promocyjne, które mają być przeprowadzone w kolejnym roku. Zgodnie z ww. wymogiem (*nazwa instytucji.....*) prezentuje poniżej planowane działania informacyjne i promocyjne na rok.....

1. CELE STRATEGII KOMUNIKACJI

Cel strategiczny KPO/RPO:

Cel nadrzędny i cele szczegółowe SK:

Najważniejsze zadania do realizacji w roku

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2. RPD

Należy wymienić najważniejsze zadania oraz do każdego zadania podać krótkie uzasadnienie.

2. PLANOWANE DZIAŁANIA

| TYP DZIAŁAŃ | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GŁÓWNE DZIAŁANIA WRAZ ZE SKRÓTOWYM OPISEM | GRUPY DOCELOWE | TERMIN (KWARTAŁ) |
|--|---|--|----------------|------------------|
| Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu | | <i>Skrótowe informacje, w tym:</i> <ul style="list-style-type: none"> <i>najważniejsze elementy/narzędzia i kanały komunikacji;</i> <i>tematyka.</i> | | |
| Koordinacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń | | <i>j.w.</i> | | |
| Działania informacyjne | | | | |
| Działania edukacyjne | | | | |
| Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie | | | | |
| Imprezy otwarte i inne | | | | |
| Konkursy | | | | |
| Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych | | | | |

Budżet działań informacyjnych i promocyjnych na rok... wynosi ... PLN

¹ Zał. XII pkt 4 lit i rozporządzenia ogólnego.